



# MITGLIEDERBERICHT 2018

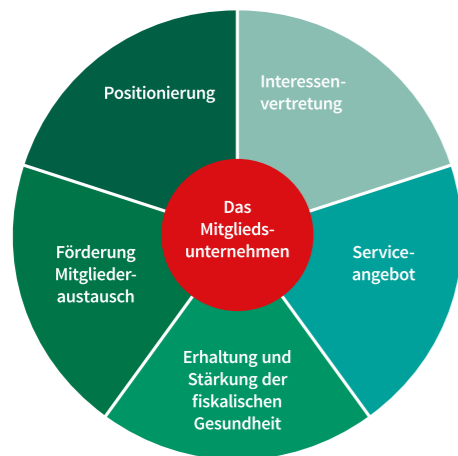


**DVSI** Deutscher Verband  
der Spielwarenindustrie e.V.

## Liebe Mitglieder,

Sie sind die Basis des DVSI. Sie haben den Verband gegründet – für Mitglieder. Sie unterstützen uns und übernehmen Verantwortung. Deshalb ist und bleibt der DVSI ein Mitglieder- und Engagementverband, in dem neben professionellen Dienstleistungen für das einzelne Mitglied die Interessenvertretung der ganzen Spielwarenbranche und der Mitgliederaustausch im Mittelpunkt stehen.

Im DVSI kann man Dinge bewegen und das machen wir auch – mit Ihnen zusammen. Die letzten sechs Jahre haben gezeigt, dass die mit Ihnen entwickelte Verbandsstrategie stimmt. Mittlerweile drei durchgeführte Mitgliederbefragungen haben uns wertvolle Hinweise gegeben, um die Verbandsarbeit zu justieren und kontinuierlich zu verbessern.



DVSI STRATEGIE

Wir werden mit Ihnen zusammen den eingeschlagenen Erfolgskurs weiter gehen und dem DVSI ein strategisches Update verpassen. Mit höherer Schlagkraft und dem einhergehenden Wachstum werden wir relevanter werden. Seien Sie gespannt!

Sehr gefreut haben wir uns im zurückliegenden Jahr über den Erfolg, eBay mit dem Ansinnen, in den AGB eine automatische Rechteübertragung für die Nutzung von eingestellten Bildern und Produktinfos zu integrieren, in die Schranken zu weisen. Das macht Mut.

Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie bietet Ihnen, liebe Mitglieder, eine starke Plattform. Mit seiner Arbeit vertritt er konsequent die Belange der Spielwaren im öffentlichen Leben und Sie alle sorgen dafür, dass unsere Kinder mit Ihren Spielwaren Fähigkeiten und Fertigkeiten für ihr späteres Leben lernen.

Alle Unternehmen, die noch nicht Mitglied im DVSI sind, laden wir herzlich ein, uns kennenzulernen. Und an all unsere treuen und unterstützenden Mitglieder richten wir abermals ein großes DANKE!

Viel Freude bei der Lektüre wünscht

Ulrich Brobeil  
Geschäftsführer Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.



## Interessenvertretung

- Aktive Mitarbeit im Vorstand und in den Arbeitsgruppen von Toy Industries of Europe (TIE)
- Engagement im International Council of Toy Industries (ICTI)
- Enge Zusammenarbeit mit dem DVSI Fachausschuss Kommunikation & Lobbyarbeit und dem DVSI Vorstand
- Deutliche Erhöhung der Sichtbarkeit und des Einflusses des DVSI bei politischen Entscheidungsträgern und in politischen Prozessen
- Laufendes politisches und darüberhinausgehendes Monitoring

### Im Einzelnen

- **EU Ebene:** Begleitung der europäischen Themen über die entsprechenden Ausschüsse von Toy Industries of Europe (TIE) und den direkten Kontakt zu deutschen Europaparlamentariern
- **Außenpolitik:** Begleitung der außenpolitischen Entwicklungen
- **Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung/Thematik nachhaltige Lieferketten:** Vernetzung mit Fachebene im BMZ
- **Justiz und Verbraucherschutz:** Begleitung aller verbraucherschutzpolitischen Diskussionen, Erörterung eines eigenen Schlichterwesens für den DVSI, Gespräche mit relevanten politischen Entscheidungsträgern
- **Wirtschaftspolitik:** Vernetzung mit Fachebene, Kontaktetablierung mit dem BMWI
- **Ernährung und Landwirtschaft/Thematik Produktsicherheit:** Gespräche mit Fachabteilung Produktsicherheit im BMEL
- **Umweltpolitik:** laufende Begleitung der Diskussion um das Thema Ausdehnung der Produktverantwortung
- **Familie, Senioren, Frauen und Jugend:** Thematische Vernetzung mit Fachreferaten im BMFSFJ u.a. zum Thema Kinderschutz
- **Arbeit und Soziales:** u.a. Heimarbeiterregelung, Informationen für die Mitglieder
- **Gesundheit:** Thematische Begleitung der Diskussion um gesundheitsgefährdende Stoffe; Vernetzung mit Fachebene im BMG
- **Bildung und Forschung:** Thematisierung frühkindliche Bildung durch Spielen
- **Verkehr und Digitale Infrastruktur:** Begleitung der Thematiken Änderung der LuftVO (unbemannte Luftflugkörper/Multicopter) und Elektrokraftfahrzeuge. Ulrich Brobeil ist Mitglied in der Arbeitsgruppe Standards und Recht des BMVI
- **Bundeskanzleramt:** Regelmäßiger Kontakt mit Staatsministerin für Kultur, Prof. Monika Grütters (Spielen als Kulturgut)
- **Begleitung aller parlamentarischen Aktivitäten, Regierung und Opposition** (Kleine und Große Anfragen, Positionspapiere etc.)

### Bundesländer

- Fortsetzung Länderreise: Gespräche mit diversen Ministerien

### Politische Arbeit des DVSI allgemein

- Breite, dauerhafte/bereits langanhaltende und nachhaltige Kontaktetablierung (über Parteigrenzen hinweg, aktuelle politische Entscheidungsträger und mögliche zukünftige) im Rahmen von einzelnen Gesprächen sowie im Rahmen der Aktion Botschafter des Spielens
- Vernetzung innerhalb der Ministerien und in den Fachebenen



Ulrich Brobeil (Geschäftsführer DVSI) mit Franz Josef Pschierer (Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Energie und Technologie)

- Fortführung Einzelgespräche und Aktion Botschafter des Spielens
- Ansprache der bisherigen Botschafter des Spielens im Rahmen der Programmentwicklung der Parteien
- Erstellung DVSI Positionspapier zur Bundestagswahl/Koalitionsverhandlungen
- Intensive Beobachtung der Aufstellungsparteitage und der persönlichen Entwicklung in den Parteien
- Auswertung Koalitionspapier Legislaturperiode 19
- Stakeholder Mapping
- Strategie- und Themenworkshop
- CSU Parteitag Nürnberg am 15./16.12.2017 (Ausstattung Kinderbetreuung und Stand; u.a. Besuche von/Gespräche mit Dorothee Bär, Staatsministerin im Kanzleramt für Digitalisierung; Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung; Andreas Scheuer, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur)
- Spielwarenmesse 2018/Besuche am DVSI Stand und Führungen Messe: Kerstin Westphal (MEP), Franz Josef Pschierer (Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Energie und Technologie)
- Gespräch mit Ministerin Anne Spiegel (Ministerium für Familie, Frauen, Jugend, Integration und Verbraucherschutz, Rheinland-Pfalz) als Reaktion auf Presseveröffentlichung im Dezember 2017 „Heimliche Abhörgeräte: Ministerin warnt vor riskantem Spielzeug“

Ökokritische Medien: Screening der Tests Smartes Spielzeug, Erstspielzeuge für Babys, Kugelbahnen, Stoffkinderbücher, Kinderlaufräder.

DVSI weist eBay in die Schranken bzgl. der angekündigten automatischen Rechteübertragung für die Nutzung von eingestellten Bildern und Produktinfos.

Der DVSI hat sich darüber hinaus im Namen der Spielwarenindustrie bei rechtlichen, behördlichen und politischen Diskussionen eingesetzt.



## Projekte

- Vorbereitung auf Europäische Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO)
- Initiative Social Media Manager in Kooperation mit der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM): Beleuchtung des Themas Social Media in der Spielwarenbranche aus verschiedenen Blickwinkeln und in unterschiedlichen Facetten
- Kooperation der DVSI Gruppe Modellbahn mit der Hochschule der Medien (HdM): Neuer Ansatz Customer Centricity
- Botschafter des Spielens: DVSI-Initiative zur Förderung des klassischen Spielens; Spielwarenausstattung für Einrichtungen in den Wahlkreisen der Abgeordneten des Deutschen Bundestages und sonstigen Persönlichkeiten aus Politik und anderen Bereichen. Derzeit fast 80 Botschafter
- Das Goldene Schaukelpferd: Der DVSI und familie & co verleihen den Preis Spielzeug des Jahres. Mit dieser Auszeichnung werden Neuheiten prämiert, die durch hohen Spielspaß, beste Qualität und pädagogischen Wert überzeugen
- Spielverhalten von Kindern und weitere Forschungen zu Spielzeug mit der Universität Augsburg, Lehrstuhl für Pädagogik der Kinder und Jugend
- Bewerbung für die Aufnahme von „Spielen mit Spielzeug“ in das bundesweite Verzeichnis des immateriellen Kulturerbes (Deutsche UNESCO-Kommission e.V.)
- Produktverantwortung und Entsorgung: u.a. Vorbereitung auf neues Verpackungsgesetz ab 2019 und Änderungen im ElektroG in 2018
- DVSI Plastik-Strategie/Alternative Materialien mit Dr. Käß, narcon
- Innovations in Toy Industry: Design your Play, 3D-Druck, Universität Paderborn
- Hall of Fame/Die Menschen hinter dem Spielzeug; mit Spielzeugmuseum Nürnberg
- Spielen macht Schule in Kooperation mit Mehr Zeit für Kinder e.V.: Ausstattung von bislang 2000 Grundschulen mit Spielzimmern seit 2007, Spielen am Nachmittag

## Kommunikation

- Moderner, in 2017 modernisierter DVSI-Webauftritt mit Domain: [www.dvsi.de](http://www.dvsi.de); Relaunch zum Jahresanfang 2019
- Regelmäßiger DVSI-Newsletter, im neuen Gewand seit Juni 2018: Das DVSI-Team beobachtet die Entwicklungen in den für die Branche relevanten Bereichen sehr genau und hält die Mitglieder für ihren geschäftlichen Erfolg auf dem neuesten Stand
- Schnelle wichtige Informationen für die Mitglieder mittels „DVSI informiert“; Schwerpunkt Insolvenz TRU
- Jährlicher DVSI Mitgliederbericht
- DVSI Index, die Branchenstudie für die deutsche Spielwarenindustrie
- DVSI Index Specials: Absatzstrukturen im Wandel, Herstellungsländer und Spieletrends, Arbeitsbedingungen in Fernost
- DVSI Mitgliederbefragung 2017
- Fachbroschüren z.B. „Erste Hilfe Schadstoffbefund – Was tun, wenn die Staatsanwaltschaft ermittelt?“ in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskanzlei Noerr LLP
- Zusammenarbeit mit Wolf Günthner (Fachagentur für Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Unternehmenskommunikation) zu Sach- und ganzjährigen Themen der Spielwarenindustrie.
- Branchenpressekonferenz in Nürnberg vor Weihnachten zusammen mit dem Bundesverband Spielwareneinzelhandel e.V. (BVS) und der npd Deutschland GmbH.

## Service

- Spielzeugsicherheit (siehe „Spielzeugsicherheit“)
- DVSI Akademie (u.a. Führungskräfteentwicklung, Datenschutz, Entsorgung/Verantwortung)
- Entsorgung von Elektroschrott (Fullservice seit 2006)
- Rahmenvertrag Verpackungs- und Elektroschrottsorgung
- Externe Experten für: Arbeitsrecht; Spielzeugsicherheit/Toxikologie; Spielzeugsicherheit/Elektrisches Spielzeug; Spielzeugrecht, Produktsicherheitsrecht und Produkthaftung; Gewerblicher Rechtsschutz; Kartellrechtliche Fragen; Unverbindliche Preisempfehlungen/Vertriebsgestaltung; Zollabwicklung/Zollverfahren; Künstlerrecht/Künstlersozialabgaben; Internetrecht; Urheber- und Medienrecht; Entsorgungsthemen; Datenschutz

## Spielzeugsicherheit

Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie e.V. hat schon vor zwölf Jahren erkannt, dass die Produkt- und Rechtssicherheit von zunehmender Bedeutung und Wichtigkeit für die Branche sein wird. Ein äußerst umfangreiches Gesetzes- und Normenkonstrukt, das von den Wirtschaftsakteuren vollumfänglich verstanden und in die Sicherheit der Produkte umgesetzt werden muss, stellt damals wie heute sehr große Anforderungen an die Spielzeugsicherheitsexperten der Unternehmen, insbesondere auch deswegen, weil die Spielwarenbranche nicht nur national und europäisch, sondern weltweit tätig ist. Die sich in diesen Themen verborgene vielfache Verflechtung des Produktbereiches bzw. der Vielfalt der interessierten Parteien wie Verbraucher, Verbraucherschutz, Ministerien, Behörden, Unternehmen, Prüfinstitute, Normungsausschüsse, Gesetzgebungsorgane etc. stellt eine weitere Herausforderung dar.

Für den DVSI stand und steht die Sicherheit der Endverbraucher, also vorwiegend die Sicherheit unserer Kinder im Vordergrund. Deshalb ist es schon immer das Bestreben des Verbandes, die Harmonisierung der Regelungen entsprechend der Leistungsfähigkeit der Mitgliedsfirmen voranzutreiben und somit dafür zu sorgen, dass die Produkte allen Anforderungen entsprechen. Heute sieht sich der DVSI und seine Mitgliedsfirmen in einer Spielzeugsicherheits-Atmosphäre, die widerspiegelt, dass das für die Mitgliedsfirmen erarbeitete und bereitgestellte Fachwissen auf einem hohen Niveau angelangt ist und routiniert umgesetzt wird. Das DVSI Expertenteam Toy Safety wird nicht müde, weiterhin dafür Sorge zu tragen, dass dies so bleibt:

### DVSI Expertenteam Toy Safety:

Susanne Braun (Zentrales Management Toy Safety; Chemie; Normung)  
 Conny Becker (Zentrales Management Toy Safety)  
 Jürgen Jagoschinski (QM/QS)  
 Dr. Christoph Lutermann (Chemie/Toxikologie; Normung)  
 Dr. Frank Grünig (Elektrisches und elektronisches Spielzeug)  
 Dr. Arun Kapoor und Dr. Alexander Pitzer (Recht)  
 Uwe Stützle, Dr. Eric Nebel, Matthias Löhnert, Marianne Haid (Normung)

## Mitglieder

- Der DVSI hat in den letzten 12 Monaten 9 neue Mitgliedsunternehmen aufgenommen. Die Mitgliederanzahl beträgt aktuell 220.
- Die DVSI Mitgliederversammlung 2017 wurde bei ASS Altenburger in Altenburg durchgeführt. 2018 findet sie bei Lebkuchen Schmidt in Nürnberg statt.
- Auf der Spielwarenmesse 2018 war der DVSI erneut mit dem eigenen Messestand vertreten – als Zentrale für Gespräche mit Europa-, Bundes- und Landespolitikern, als Treffpunkt für DVSI-Mitglieder sowie DVSI-Gruppen, als Info-Point und als Werkzeug für die Akquise neuer Mitglieder. Politisches Highlight war der Besuch vom jetzigen bayerischen Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer. Der Messeauftritt 2019 ist bereits in Planung.
- Gemeinsam mit den Mitgliedern, dem DVSI Vorstand und dem DVSI Fachausschuss Kommunikation & Lobbyarbeit arbeitet der DVSI laufend an der Umsetzung und Justierung der in 2013 begonnenen strategischen Neuausrichtung des DVSI.

In den letzten zwölf Monaten hat der DVSI u.a.

- weitere 40 Mitarbeiter von Unternehmen zur geprüften Fachkraft Spielzeugsicherheit (GFS) ausgebildet
- weitere 20 chinesische Mitarbeiter von Unternehmen zur „GSC – Geprüften Spielzeugsicherheitsfachkraft China“ in Shenzhen ausgebildet
- weitere 8 Aus- und Weiterbildungsseminare veranstaltet, mit mehr als 200 Teilnehmern
- 15 Inhouse-Schulungen mit ca. 160 Teilnehmern bei Unternehmen durchgeführt
- mal wieder unzählige spezifische Anfragen von Unternehmen per Mail/Telefon kompetent beantwortet.



Ergänzt durch ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungssystem umfasst die Beratungs- und Betreuungsleistung des DVSI alle erforderlichen und relevanten Schwerpunkte wie:

- Rechts- und Haftungsgrundlagen
- Anforderungen an die Wirtschaftsakteure
- Produktklassifikationen
- Voraussetzung für das Inverkehrbringen von Produkten
- Sicherheitsanforderungen an die Produkte
- Beschaffenheit der Produkte
- sowie alle Qualitätsmanagement- und Qualitätssicherungsthemen

- Der DVSI und seine Mitglieder engagieren sich für die Einhaltung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen in Schwellenländern, insbesondere in China (ICTI Ethical Toy Program und ähnliche Kodizes). Als Special zum DVSI-INDEX 2018 ist eine Befragung zum entsprechenden Stand bei den Mitgliedern geplant.

### Gruppen im DVSI/Mitgliederaustausch und Networking:

- Fachausschüsse: Technik & Umwelt, Kommunikation & Lobbyarbeit
- Fachgruppen: Holzspielzeug, Spielverlage, Karneval, Modellbahn, Textil Puppen Plüsch
- Arbeitsgruppen: Normenarbeit, Lieferkette, ERFA Prüfinstitute, Lizenzen im Modellbau, Design
- Networking: Young Professionals, ToyFriends
- Fun: ToyRiders (Motorradfahrer der Branche), ToySoccers (DVSI Fußballmannschaft)

## Engerer DVSI Vorstand



Paul Heinz Bruder  
BRUDER SPIELWAREN GmbH + Co. KG



Frédéric Lehmann  
LEGO GmbH



Frank R. Schneider  
FRANZ SCHNEIDER GmbH & Co. KG



Felix Stork  
SIMBA DICKIE GROUP GmbH



Jörg Vallen  
BUSCH GmbH & Co. KG

## Erweiterter DVSI Vorstand



Christian Alsbaek  
GOODBABY International



Daniel Barth  
STEIFF GmbH



Beate Becker  
HELESS GmbH



Ulrich Hirsch  
CLEMENTONI DEUTSCHLAND GmbH



Dr. Rainer Noch  
NOCH GmbH & Co. KG



Sven Rathgeber  
RATHGEBER GmbH

## Kooperationen und Mitgliedschaften

- Spielwarenmesse eG
- International Council of Toy Industries (ICTI) und Mitgliederverbände
- ICTI Ethical Toy Program
- Toy Industries of Europe (TIE) und Mitgliederverbände, Ulrich Brobeil Member of the Board
- The Toy Association (USA)
- amfori
- International Play Association (IPA)
- Mehr Sicherheit für Kinder e.V.
- Mehr Zeit für Kinder e.V.
- Heimarbeiterausschuss
- Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Deutscher Werberat
- Deutsches Institut für Normung (DIN)
- Misereor/Fair spielt
- Christliche Initiative Romero e.V.
- Prüfinstitute
- Industrieverband Schreiben, Zeichnen, Kreatives Gestalten e.V. (ISZ)
- ZENTEK (Entsorgung)
- Zollcon (Außenhandel)
- Stadt Nürnberg
- npd Deutschland GmbH
- Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)
- Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister
- Stiftung Elektro Altgeräte Register (EAR); Ulrich Brobeil Mitglied im Kuratorium
- Bundesverband Spielwareneinzelhandel e.V. (BVS)
- Network Toys Germany (NTG)
- Dt. Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM)
- Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI)
- Verband Hobby-Kreativ e.V.
- Bundesverband Dt. Kinderausstattungs-Hersteller e.V.
- Wirtschaftskammer Österreich (WKO)
- Spielwarenverband Schweiz (SVS)
- Universität Augsburg/Lehrstuhl für Pädagogik der Kinder und Jugend
- Universität Paderborn
- LIMA Deutschland GmbH
- Spielzeugmuseum Nürnberg
- Deutsches Spielearchiv Nürnberg
- Deutsche Spielzeugstraße e.V.
- BASF
- RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.
- Generalkonsulat der Sozialistischen Republik Vietnam
- SAZ Spieleautorenzunft
- Deutscher Kulturrat
- Deutsches Rotes Kreuz e.V.
- Media Smart e.V.
- Märklin Fachakademie Modelleisenbahn

Finanzen 2017 in Tsd. € gerundet Finanzposten per 31.12.2017

## Finanzen

### Vermögen

Anlagevermögen	24
Bankguthaben	220
Forderungen	11
Sonstige + ARAP	25
<b>280</b>	

### Kapital

Eigenkapital	234
Jahresüberschuss	2
Rückstellungen	7
Verbindlichkeiten + PRAP	37
<b>280</b>	

### Erträge

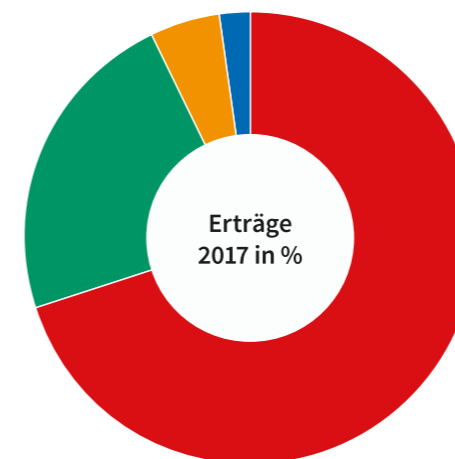
Mitgliedsbeiträge	675
Service-Dienstleistungen	268
Sonstige Erträge	23
<b>966</b>	

### Aufwendungen

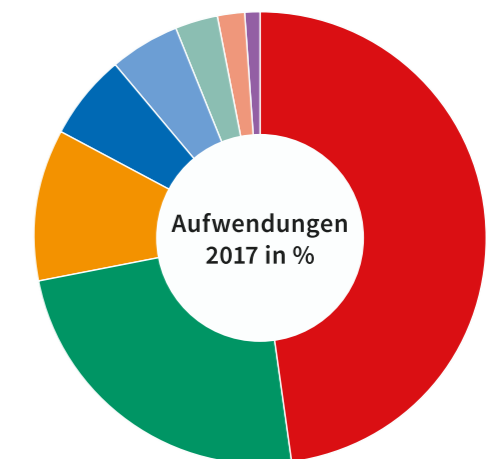
Geschäftsstelle/Personal	461
Veranstaltungen	32
Fremdleistungen	340
Mitgliedschaften	79
Sonstige Aufwendungen	52
<b>964</b>	

### Jahresüberschuss

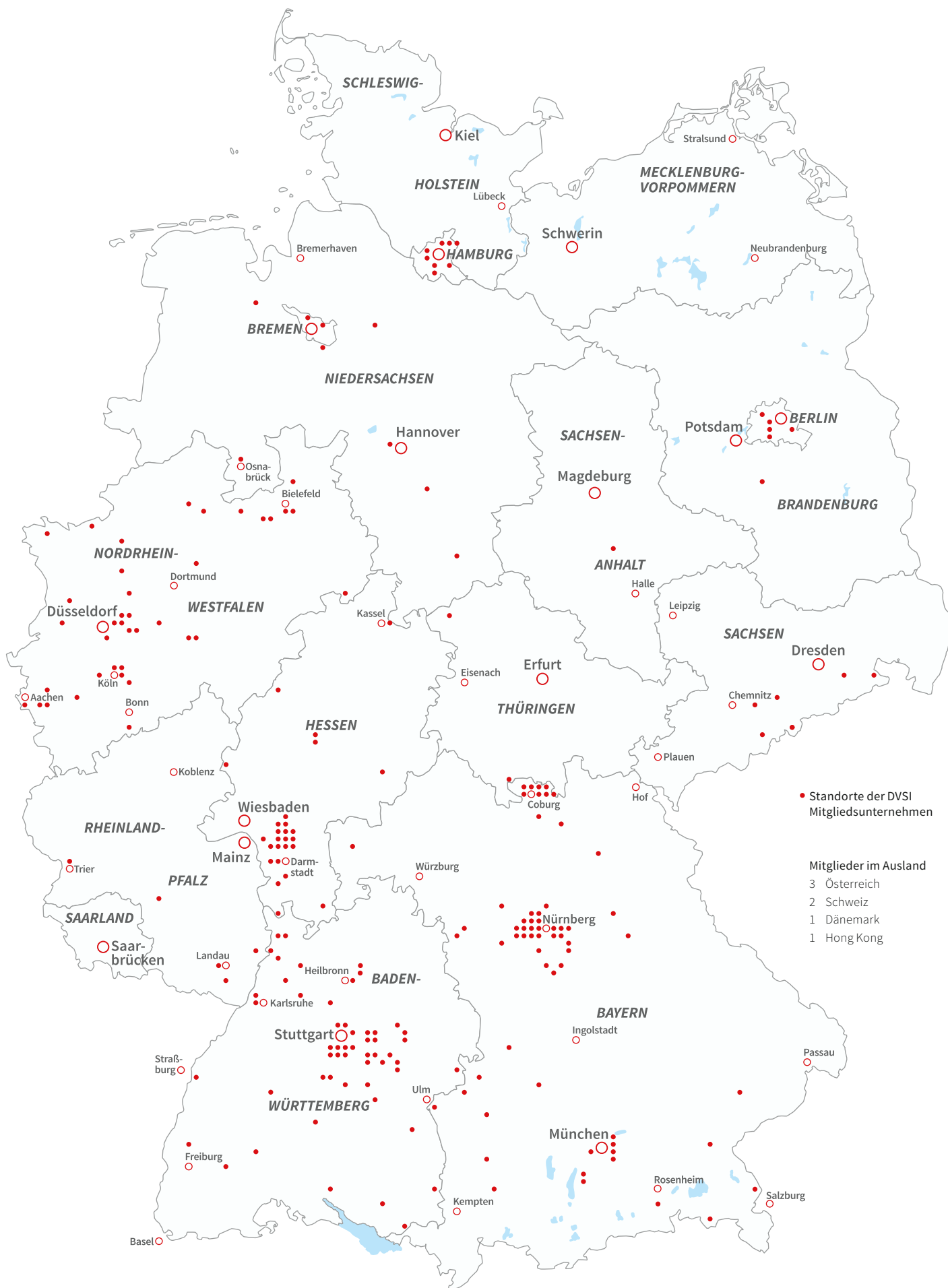
2



■ Mitgliedsbeiträge	70
■ Spielzeugsicherheit	23
■ Service Entsorgung	5
■ Sonstige Erträge	2



■ Geschäftsstelle/Personal	48
■ Spielzeugsicherheit	24
■ Externe Experten	11
■ Mitgliedschaften	6
■ Sonstige Aufwendungen	5
■ Spielen macht Schule	3
■ Spielwarenmesse/Veranstaltungen	2
■ Mitgliederversammlung	1



**DVSI** Deutscher Verband  
der Spielwarenindustrie e.V.

**DVSI** Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.

Wiesentalstraße 34 · 90419 Nürnberg

Telefon +49 (0)911/477112-0 · E-Mail: info@dvsi.de