

DVSI Deutscher Verband
der Spielwarenindustrie e.V.

INTERESSENVERTRETUNG SE
VERTRETUNG SERVICES NETW
NETWORKING INTERESSENVE
JUNG SERVICES NETWORKING

DVSI Verbandsprofil



DVSI Deutscher Verband
der Spielwarenindustrie e.V.



DVSI Verbandsprofil

Traditionsreich, innovativ und markenstark: Die Spielwarenindustrie in Deutschland

Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie e.V. (DVSI) vertritt die Interessen von rund 230 Herstellern, Händlern und Verlagen in Deutschland. In einer Branche, die im Jahr 2017 über 3 Milliarden Euro umsetzte und ca. 11.000 Menschen einen Arbeitsplatz bot, steht der DVSI für mehr als 80 Prozent der Spielwaren in Deutschland.

Charakteristisch für die deutsche Spielwarenindustrie ist ihre enorme strukturelle Vielfalt. Mittelständische und teilweise nach wie vor familiengeführte Unternehmen machen den Großteil der Branche aus; rund zwei Drittel aller DVSI-Mitgliedsunternehmen haben eine Belegschaft von bis zu 100 Mitarbeitern. Gleichzeitig gehören dem Verband eine Reihe großer, namhafter und weltbekannter Herstellern an.

Hinzu kommt eine große regionale Vielfalt der Spielwarenbranche, denn die Mitglieder des DVSI sind in allen Teilen Deutschlands angesiedelt. Regionale Schwerpunkte finden sich insbesondere in Franken, Schwaben sowie im Rhein-Main-Gebiet und in Sachsen.

Ziel des DVSI ist die Wahrung und Vertretung der Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Der Verband fördert den Wert des Spielens als wichtigen Teil der kindlichen Entwicklung und des familiären Zusammenlebens und will hohe Standards für die Qualität und Sicherheit von Spielzeug sicherstellen.

Der Wert des Spielens

Spielen ist für die kindliche Entwicklung von herausragender Bedeutung – mehr denn je in Zeiten wachsender Informationsflut, sich wandelnder Bildungssysteme und dem Aufbrechen traditioneller Familienstrukturen. In diesem Umfeld ermöglicht das Spielen Kindern, sowohl intellektuell zu wachsen als auch eine emotionale Stabilität aufzubauen und zu festigen. Wissenschaftler kommen zu dem Schluss, dass das kindliche Spielen eine der größten Errungenschaften des Menschen ist, indem es Kindern schon früh auf spielerische Art Sprache, Kultur und Technologie näher bringt. Spielen verbindet außerdem Menschen generationenübergreifend und hilft so, soziale Kompetenzen und den familiären Zusammenhalt zu stärken, wenn Kinder gemeinsam mit ihren Eltern, Großeltern oder anderen Angehörigen spielen.

Hohe Qualität, hohe Sicherheit

Für die Verbraucher spielt beim Kauf von Spielzeug aber nicht allein der spielerisch-pädagogische Mehrwert eine Rolle, sondern auch und insbesondere dessen Qualität und Sicherheit. Denn die Gesundheit der Kinder ist das höchste Gut und muss bedingungslos geschützt werden.

Die deutsche Spielwarenindustrie ist sich deshalb ihrer besonderen Verantwortung bewusst, zuverlässig und dauerhaft eine hohe Sicherheit und Qualität ihrer Produkte zu gewährleisten, um nur solche Spielzeuge auf den Markt zu bringen, die für Kinder unbedenklich sind.



DVSI Verbandsprofil

Aus diesem Grund macht sich die Branche seit vielen Jahren für hohe Standards im Bereich Spielzeugsicherheit stark und stellt höchste Anforderungen an die eigenen Produkte. So wird sichergestellt, dass Spielzeuge Kindern nicht nur Spaß machen, sondern für sie auch in jeder Hinsicht sicher im Umgang sind und keine Gefahr für ihre Gesundheit darstellen. Dabei legen auch Hersteller, die Spielzeug im außereuropäischen Ausland fertigen lassen, höchsten Wert auf die Einhaltung hiesiger Sicherheits- und Qualitätsstandards. Um dies sicherzustellen, unterhalten diese Hersteller in vielen Fällen Prüfzentren sowohl im Fertigungsland als auch in Deutschland. Um die Sicherheit von Spielzeug über den gesamten europäischen Binnenmarkt hinweg sicherzustellen, macht sich die Branche für europaweit einheitliche und zielführende gesetzliche Regelungen stark. Diese müssen insbesondere auch wirkungsvolle Kontrollen beinhalten, um die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben durchzusetzen und dauerhaft zu gewährleisten.

Aufgrund hoher Standards und der großen Innovationskraft der Branche zeichnet sich Spielzeug aber nicht nur durch hohe Sicherheit aus, sondern auch durch eine große Wertigkeit. Dank dieser anerkannten Qualität besitzen die Produkte der deutschen Spielwarenindustrie einen hohen und langanhaltenden Spielwert.

Verbandsstruktur

Der DVSI ist Mitglied im europäischen Dachverband TIE (Toy Industries of Europe) und im internationalen Branchenverband ICTI (International Council of Toy Industries) und hat seinen Sitz in Nürnberg. Er wird von einem ehrenamtlichen Vorstand und der Geschäftsführung geleitet, der Ulrich Brobeil als Geschäftsführer vorsteht. Der DVSI kooperiert mit der alljährlichen weltgrößten Spielwarenmesse in Nürnberg.



Ulrich Brobeil

Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.

Nähere Informationen unter:

Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.

Wiesentalstraße 34 | 90419 Nürnberg

Ulrich Brobeil

Tel 0911 477.112.11

Fax 0911 477.112.99

Mail brobeil@dvs.de