



DVSI POSITIONSPAPIER NACHHALTIGKEIT

Verantwortung übernehmen. Nachhaltig agieren. In Nachhaltigkeit investieren. Gemeinsam für eine bessere Zukunft.



Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.
Bahnhofstraße 2 · 90402 Nürnberg · T: 09 11 / 477 112 - 0 · info@dvsi.de · www.dvsi.de

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT

Die Spielwarenbranche ist einzigartig in ihrer Diversität, sowohl hinsichtlich der Produkte als auch hinsichtlich der Unternehmensstrukturen und -größen. Ebenso heterogen ist auch die Unternehmensstruktur der Mitglieder im Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e.V., DVSI.

Als DVSI erkennen wir sowohl die Verschiedenheit als auch die Gleichberechtigung der Mitglieder an. Uns eint das Engagement, für eine nachhaltige Wirtschaft, eine werteorientierte Gesellschaft und eine gesunde Welt einzutreten. Diese Verpflichtung geht über die Mitgliedschaft hinaus.

Nachhaltigkeit ist mit all ihren Aspekten in den Grundsatzentscheidungen jedes unserer Mitgliedsunternehmen verankert.

„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken, das ist Nachhaltigkeit.“

Eric Schweitzer

VALUE OF PLAY

Wir verpflichten uns dazu, verantwortungsvoll, transparent und vorausschauend zu handeln.

Wir erweisen uns des Vertrauens, das unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft in uns setzen, als würdig.

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Unsere Produkte inspirieren und fördern Kinder und machen sie zu starken und selbstbestimmten Gestaltern der Welt von morgen.

GEMEINSAM HEUTE FÜR MORGEN

Der entscheidende Faktor, wenn es um die Umsetzung nachhaltiger Ziele geht, bleibt der Mensch. Nachhaltiges Denken und Handeln muss selbstverständlicher Teil der Unternehmensziele und des Arbeitsalltags eines jeden Einzelnen sein.

Gleiches gilt für unsere Partner. Ob Lieferant, Fachhandelspartner, Verbandsvertreter – sie alle sind aufgerufen, ihr Handeln an Nachhaltigkeitskriterien auszurichten und uns bei der Umsetzung unserer Ziele zu unterstützen.

DIE DREI SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT

Nachhaltiges Unternehmertum richtet sich nach den drei Nachhaltigkeitsaspekten:

**ÖKONOMIE
ÖKOLOGIE UND
SOZIALES**

Diese bilden die Grundlage für das Umsetzen der 17 SDGs und jeglicher nachhaltiger Handlung.



ÖKONOMIE

UNTERNEHMENSKULTUR

In der nachhaltigen Unternehmenskultur steht der Mensch im Fokus des Wirtschaftens. Jede Person soll ihre Leistung bestmöglich entfalten und sich innovativ einbringen können. Sozial nachhaltiges Verhalten wirkt sich unmittelbar ökonomisch und ökologisch aus.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Nachhaltigkeit muss für Unternehmen profitabel und wirtschaftlich sinnvoll sein. Nachhaltiges Handeln in jeglichem Bereich soll durch wirtschaftliche Anreize wie zum Beispiel niedrige Besteuerungen belohnt werden.

PRODUKTION

Nachhaltige Produktion sichert natürliche Lebensgrundlagen. Ziel einer nachhaltigen Produktion ist es daher, dass die Herstellung von Gütern ressourcenschonend erfolgt und die Regenerationsfähigkeit der Umwelt erhalten bleibt. Dies sichert die natürlichen Lebensgrundlagen für zukünftige Generationen. Es obliegt der Verantwortung der einzelnen Unternehmen, die Herstellung ihrer Produkte durch Innovation und Investition dementsprechend zu gestalten.

PRODUKTION

In der Bevölkerung ist ein neues Bewusstsein für nachhaltigen Konsum entstanden.

Es reicht nicht aus, dass ein Produkt nicht umweltschädlich ist. Bei seiner Produktion

dürfen weder Umwelt noch Menschen zu Schaden kommen oder ausgebeutet werden. Der Aufwand für die Produktion sollte in einem gesunden Verhältnis zum Ertrag stehen.

Spricht man von nachhaltigen Produkten, können zwei Arten von Produkten gemeint sein:

-  **Produkte**, deren gesamter Lebenszyklus vom Abbau der Rohstoffe über ihre Produktion bis hin zur Verwertung nach Gebrauch im Sinne einer modernen Kreislaufwirtschaft nachhaltig gestaltet ist.
-  **Produkte**, die eine nachhaltige Lebensweise ermöglichen, z. B. besonders langlebig und reparabel sind oder deren Funktion zu einem nachhaltigen Lifestyle per se verhilft.

01



QUALITÄT UND KONFORMITÄT

Ein wesentliches Merkmal von nachhaltigem Spielzeug ist eine hohe Qualität und die Konformität mit den aktuellen Normen, Regularien und Gesetzen. Durch ständige Prüfung und Weiterentwicklung entsprechend der anzuwendenden Normen und weiterer Regularik sowie einem starken Qualitätsbewusstsein gewährleisten

die Mitgliedsunternehmen ein höchstes Maß an Sicherheit ihrer Produkte.

REGULATORIK UND GESETZGEBUNG

Eine sinnvolle, zielführende und harmonisierte Regularik auf EU-Ebene wird vom Verband und seinen Mitgliedern unterstützt.



02



ÖKOLOGIE

KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Spielwarenbranche ist bestrebt, eine Kreislaufwirtschaft bei den verwendeten Materialien zu erreichen, um eine Schonung von Ressourcen zu erreichen sowie eigene Materialströme und somit Unabhängigkeit zu generieren.

Werden Wiederverwendung, Reparatur und Recycling bereits im Design- und Herstellungsprozess von Produkten berücksichtigt, stellt dies einen zentralen Schritt zur Kreislaufwirtschaft dar.

ABFALL- UND RESSOURCENMANAGEMENT

Ein eigenes Rücknahmesystem für Spielzeug ist eine Maßnahme, die vom DVS und seinen Mitgliedern verfolgt wird.

SOZIALES

SOZIALE VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER UND LIEFERANTEN

Die Spielwarenbranche steht zu ihrer Verantwortung gegenüber den angestellten Mitarbeitern. Ein sozial- und werteorientierter Umgang und eine dementsprechende Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist ebenso wichtig wie die Erfüllung der Sorgfaltspflichten entlang der Lieferkette.

Die Unternehmen der Spielwarenbranche partizipieren in Programmen oder sind Mitglieder in Organisationen zur Verifikation und Verbesserung der Einhaltung von Sozialstandards entlang der Lieferkette.



03



UNSERE VERPFLICHTUNG

Wir verpflichten uns zu nachhaltigem Handeln!

Wir berücksichtigen bei Geschäftsentscheidungen ihre kurz- und langfristigen Auswirkungen auf materielle und immaterielle Ressourcen und Interessengruppen. Dabei nehmen wir die Bedürfnisse heutiger Generationen genauso in den Blick wie die zukünftiger.

DVSI KONTAKT

Wir sind für Sie da! Bei Rückfragen oder Anregungen zum Thema Nachhaltigkeit freuen wir uns über Ihre Nachricht an:

info@dvsi.de

DVSI Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.
Bahnhofstraße 2 · 90402 Nürnberg

Gemeinsam für eine bessere Zukunft!